



Izveštaj o društvenoj
odgovornosti za 2011. godinu



imate prijatelje!





vraćamo **osmijehe** i
pretvaramo dječije
želje u djela
najboljim studentima
stvaramo šanse za
bolju **budućnost**
povezujemo gradove,
ljude, ideje, emocije
podržavamo **znanje**
ulažemo u prave
vrijednosti i jačamo
sportski duh
pružamo ruku onima
kojima je najpotrebnije
jačamo naš **tim** svjesni
da se do najboljih
rezultata dolazi timski
čuvamo prirodu za
bolji svijet

m:tel imate prijatelje

Korporativna društvena odgovornost (Corporate Social Responsibility)

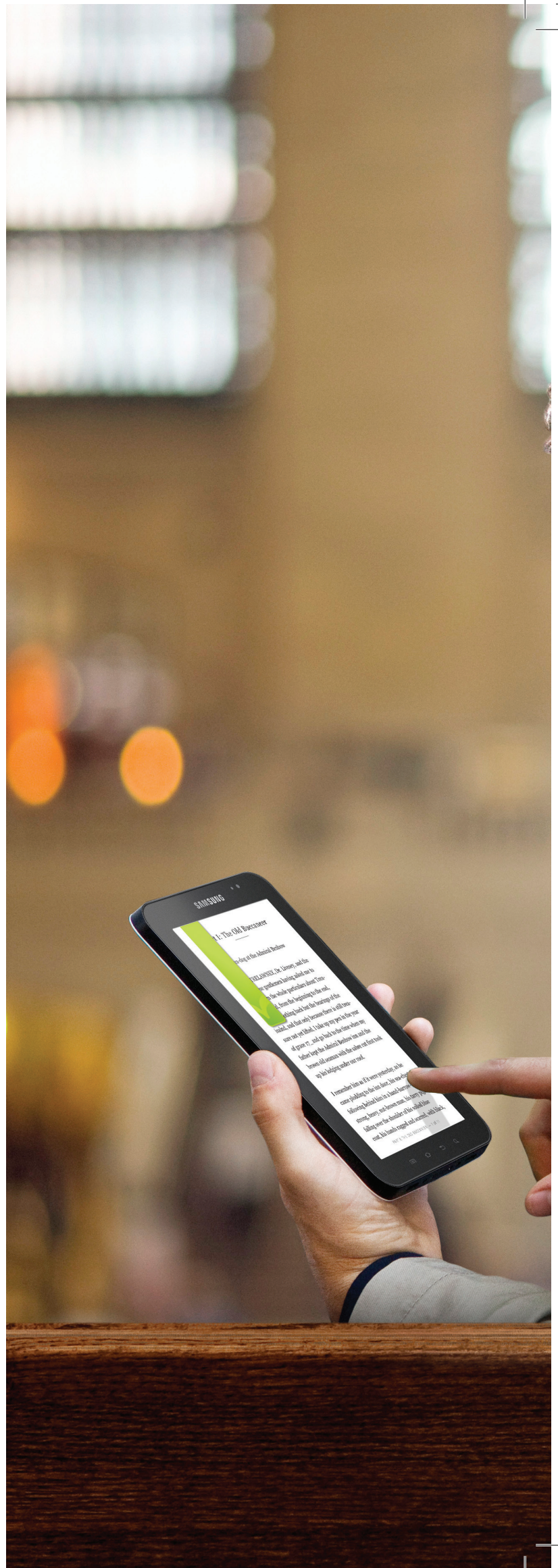
Trajno gradimo kvalitetne odnose prema društvu i sredini u kojoj poslujemo, želeći da budemo prepoznatljivi kao kompanija koja se svojom poslovnom filozofijom jasno usmjerava prema etičnošću u poslovanju, kao temelju na kojem gradimo svoj poslovni identitet.

Na početku i na kraju svakog poslovnog uspjeha stoje ljudi... Ljudi kao dio poslovnih procesa, ali i kao dio društva kojem pripadaju. Dobro poslovanje se mjeri upravo odnosom prema društvu u kojem kompanija živi, ali i prema zaposlenima kao jedinstvenom bogatstvu kompanije. Otuda čvrsta opredijeljenost kompanije m:tel da učestvuje u životu društvene zajednice, ali i pojedinaca koji se ističu po svojoj jedinstvenosti. Naša težnja se odnosi ne samo na to da budemo vodeća kompanija u telekomunikacijama u BiH, nego da budemo primjer kvalitetnog odnosa prema društvu u kojem živimo.

Poslovni uspjesi koje smo u protekloj godini postigli su razlog da budemo zadovoljni i da težimo još višem i boljem, ali na projekte koje smo realizovali u 2011. godini a koji se odnose na društvenu odgovornost kompanije, ponosni smo kao ljudi i kao dio kompanije.

U protekloj godini sa zadovoljstvom smo realizovali niz velikih projekata: partnerstvo sa Unicefom, „Android liga“, „Umjetnost povezivanja“, „m:stipendije“... Nagradili smo talenat, znanje i izuzetnost. Bili smo ponovo prijatelji humanitarnih akcija, kulturnih i sportskih manifestacija, obrazovanja, zdravlja, preduzetništva za mlade...

Posebno nam je draga nagrada za poslodavca godine za lica sa invaliditetom u Republici Srpskoj za 2011. godinu, kojom se nagrađuje poseban doprinos socijalnoj inkluziji i primjeni principa integracije lica sa invaliditetom u poslovanju. Kompanija m:tel trenutno zapošljava 102 lica sa invaliditetom od druge do desete kategorije, a njeno opredjeljenje je da i u budućnosti nastavi da brine o korisnicima koji su lica sa invaliditetom.







Humanost znači ...dati dio sebe!

Brojne humanitarne akcije širom BiH prošle su uz našu podršku. Bilo da je riječ o omogućavanju infrastrukture za dodjelu kratkih humanitarnih brojeva ili o novčanim donacijama.

Za 12 mjeseci prošle godine smo realizovali 89 zahtjeva za dodjelu kratkih humanitarnih brojeva, putem kojih smo opet spojili naše korisnike velikog srca i ljude i ustanove kojima je novčana pomoć bila neophodna.

Svako izliječeno dijete, kupljen medicinski aparat, izgrađena bolnica ili ustanova, za nas predstavlja korak ka boljoj budućnosti.

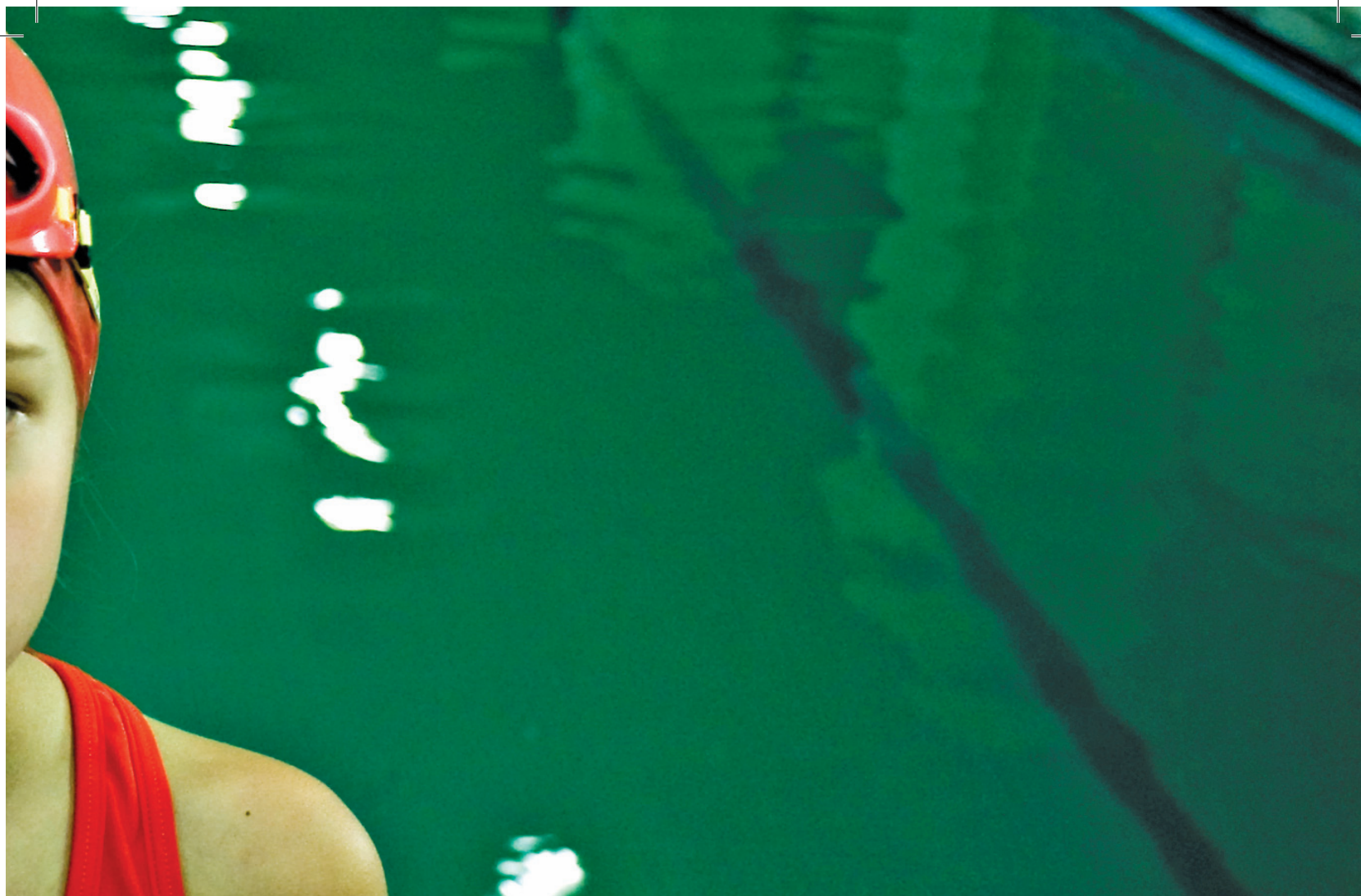
Dobrovoljni davaoci krvi iz kompanije m:tel, okupljeni u aktiv, već dugi niz godina daruju ono što je neprocjenljivo - dragocjenu tečnost koja spasava živote. U toku 2011. godine Aktiv dobrovoljnih davalaca krvi kompanije m:tel je organizovao tri akcije prikupljanja krvi, u okviru kojih je skupljeno preko 200 doza te tečnosti. U ovim akcijama je učestvovao veliki broj zaposlenih u kompaniji m:tel.

Aktivni dobrovoljni davaoci krvi iz kompanije, kojih je trenutno 220, svoju krv redovno daruju svaka tri mjeseca. Za ove ljude, humanost je način života.

Za dječiji osmijeh... vrijedi učiniti sve. Pa i više od toga!

Godinama već, kompanija m:tel daje nesebičnu podršku djeci i njihovim potrebama. Stalno partnerstvo sa Unicefom BiH najbolji je primjer naše želje da najmlađima učinimo djetinjstvo ljepšim, a onima kojima je to potrebno, olakšamo borbu sa bolešću i siromaštvom.

U 2011. godini, zahvaljujući saradnji kompanije m:tel i Unicefa BiH realizovani su projekti otvaranja još jednog integrisanog centra za rani rast i razvoj djeteta, ovoga puta u Kiseljaku, a promovisana je i knjiga „Dnevnik naše bebe“. Takođe, u duhu dugogodišnje saradnje sa Unicefom i Američkom trgovačkom komorom,



koja je i ove godine bila organizator ovog humanitarnog događaja, kompanija m:tel je bila zlatni donator akcije „Hiljadu malih osmijeha“. Realizovana je PR kampanja „Sa zida želja na djela“ u kojoj su učestvovali i naši korisnici, ali i medijski partneri kompanije. Kao rezultat ove akcije, dio dječijih želja će biti pretočen u stvarnost kroz izgradnju igraonica, vrtića, igrališta...

Pored saradnje sa Unicefom, m:tel je tokom 2011. godine otvorio vrata mnogim drugim humanitarnim organizacijama i projektima. Donacijom Organizaciji SOS dječija sela BiH, dali smo podršku djeci bez roditeljskog staranja, te djeci pod rizikom od gubitka roditeljske brige u BiH. Bili smo prijatelji akcije kojom je izgrađena igraonica za djecu u sklopu Dječijeg odjeljenja Zavoda za fizikalnu medicinu i rehabilitaciju „Dr Miroslav Zotović“ u Banjaluci, a koja je imala za cilj da ambijent u kojem se radi s djecom bude prirodniji i ljepši od bolničkih kabineta, što olakšava mališanima njihove bolničke dane. Svoj doprinos kompanija m:tel je dala i prvom obilježavanju Međunarodnog dana djevojčica u informaciono-komunikacionim tehnologijama,

i to Danom otvorenih vrata, a na inicijativu Gender centra Vlade RS i Agencije za informaciono društvo RS. Bezbjednost djece na internetu projekat je koji sprovodi Ombudsman za djecu RS i Agencija za informaciono društvo RS, a kompanija m:tel se uključila u akciju podrške projektu u dijelu koji se odnosi na organizaciju radionice edukacije djece, roditelja i nastavnika o opasnostima na internetu. U okviru akcije pokrenut je edukativni internet portal djecanainternetu.org.

I ove godine m:tel je najmlađe u Zavodu za fizikalnu medicinu i rehabilitaciju „Dr Miroslav Zotović“, štíćenike Dječjeg doma „Rada Vranješević“, kao i djecu u obdaništu pod svodom Eparhije zahumsko-hercegovačke i primorske, obradovao nikoljdanskim paketićima. U okviru Dana frankofonije, u Narodnoj i univerzitetskoj biblioteci RS u Banjaluci, otvorena je izložba „Paris&Paris“, koja je bila humanitarnog karaktera, a čiji prihod je bio namijenjen Centru za rad sa djecom s posebnim potrebama „Marija Mažar“. Kompanija m:tel je učestovala i u ovoj akciji, otkupivši dio fotografija.

Znanje je blago ... a ulaganje u znanje je misija za bolju budućnost!

Kompanija m:tel već tradicionalno učestvuje u promociji znanja i obrazovanja kao vrijednosti od značaja za sveopšti razvoj i napredak društva. I protekle godine smo bili prijatelji mnogih projekata kojim su se promovisale one vrijednosti koje oplemenjuju i koje su trajne - znanje, talenat i stručnost.

Projektom „Android liga“ nagradili smo talente u oblasti informatike, a konkurs je imao za cilj da pozove te mlade ljude da s nama podijele nove ideje, otkriju mogućnosti novih tehnologija, te budu učesnici stvaranja prvih aplikacija za Android telefone, prilagođenih korisnicima na domaćem tržištu.

Prethodne godine smo dobili i drugu generaciju m:stipendista - 25 studenata elektrotehničkih fakulteta u BiH, najboljih studenata sa visokim prosjekom ocjena, ali i zapaženim rezultatima u vannastavnim aktivnostima. Prijateljstvo sa ovim mladim ljudima rezultovalo je zadovoljstvom kompanije m:tel što je bila u prilici da afirmiše znanje i pruži im bolje uslove za ostvarivanje još značajnijih rezultata.

m:tel je u protekloj godini bio uz mnoge projekte koji se odnose na obrazovanje u BiH, kao i podrška aktivnostima koje promovišu znanje. Takvi primjeri su takmičenje u preduzetništvu za srednjoškolce u organizaciji „British Councila“ širom BiH, te učestvovanje u realizaciji prvog obrazovnog reality show programa „Moj biznis“ za podsticanje preduzetničkih potencijala građana. Bili smo partneri „Debian konferencije“ - podrška mladim stručnjacima iz IT oblasti, kao i „ComTrade ljetne škole programiranja“, koja se tiče edukacije u oblasti razvoja Android aplikacija. Takođe, i prethodne godine su u okviru projekta „Volontiraj kreditiraj“, jedan dan u našoj kompaniji proveli mladi volonteri, a najbolji studenti Elektrotehničkog fakulteta Banjaluka su povodom jubileja - 49 godina fakulteta, od kompanije m:tel dobili vrijedne poklone.

U okviru „Mediafesta“, m:tel je odlučio nagraditi studente koji napišu najbolji rad na temu „Internet u pokretu“, a pod okriljem projekta nazvanog „m:tel talent kolonija“.







Kultura je ukras ... svega onoga što se zove život!

Ponosni smo kada u kalendar dešavanja upišemo neki kulturni događaj kojem smo bili u prilici da budemo podrška i čiji smo bili dio. Prethodne godine nismo samo bili prijatelji pozorišne i filmske umjetnosti, te drugih kulturnih manifestacija u BiH, nego smo i sami osmislili i realizovali jedan projekat kojim smo željeli pokazati predanost u nastojanjima da se povežu i promovišu umjetnost, talenat i znanje.

„Umjetnost povezivanja“ je projekat čiji smo kreatori, a konkursom koji smo objavili su bili obuhvaćeni studenti svih odsjeka akademija likovnih umjetnosti u BiH, te mladi akademski umjetnici do 35 godina starosti. Na adresu m:tel-a stiglo je skoro 300 umjetničkih radova, od kojih je stručna komisija izabrala 46 najboljih koji su bili prikazani na izložbi upriličenoj u Banskome dvoru u Banjaluci, a od kojih je 12 nagrađeno novčanim nagradama i koji su se našli na korporativnom kalendaru kompanije za 2012. godinu. Cilj nam je bio da i simbolično povežemo gradove, ljude i ideje. Prošle godine, Muzej savremene umjetnosti u RS proslavio je svoj 40. rođendan, na prigodan način, otvorenom izložbom na ulicama Banjaluke. Bilbordi sa 40



različitih reprodukcija slika iz fundusa Muzeja, našlo se na ulicama grada. Kompanija m:tel je sa radošću bila dio tog neobičnog spektakla.

Već tradicionalno smo dio manifestacije Teatar fest „Petar Kočić“, koja u Banjaluku dovodi najbolje predstave iz okruženja. Prethodne godine, po četrnaesti put održan je festival, ovoga puta pod motom „Nova drama - post-dramsko pozorište“.

Međunarodni filmski festival „Kratkofil Plus 2011“, peti po redu, donio je 42 filma iz 25 zemalja svijeta, a kompanija m:tel je i prethodne godine podržala ovaj festival koji predstavlja svojevrsnu kulturnu sponu Republike Srpske sa Evropom i svijetom.

Kompanija m:tel je u prethodnoj godini pomogla i snimanje domaćeg filma „Zduhač znači avantura“.



Muzika je poklon ... za dušu!

Muzikom se brišu granice i poklanjaju najljepše emocije drugima. Stoga je m:tel i u godini iza nas nastavio da podržava muzičke događaje u BiH.

U skladu s tim, Svjetski dan muzike proslavili smo već drugu godinu za redom na način da svojim korisnicima u poslovnicama poklonimo predivan jednosatni koncert naših prijatelja sa Akademije umjetnosti iz Banjaluke.

Kompanija m:tel je, između ostalog, podržala koncert Radeta Šerbedžije u Sarajevu. Bili smo generalni sponzori koncerta Đorđa Balaševića u Sarajevu, kao i premijernog prikazivanja njegovog filma „Kao rani mraz“. I prošlog ljeta,

m:tel je nastavio prijateljstvo i podršku mladim neafirmisanim bendovima i velikim imenima iz svijeta muzike na najvećem demo festivalu u regionu - „Demofest“ u Banjaluci.

Brojni posjetioci muzičkih koncerata širom BiH imali su priliku da se uvjere u našu opredijeljenost da podržimo različite muzičke stvaraoce i njihov rad.



Sport je priča ... o pozitivnim vrijednostima!

Nastavili smo da ohrabrujemo mlade ljude da se bave sportom, kao i da budemo podrška mnogim sportskim događajima u našoj zemlji. Kao i mnogo puta do sada, željeli smo biti dio sportskih manifestacija i najmlađima poklanjati kvalitetne trenutke bavljenja sportom.

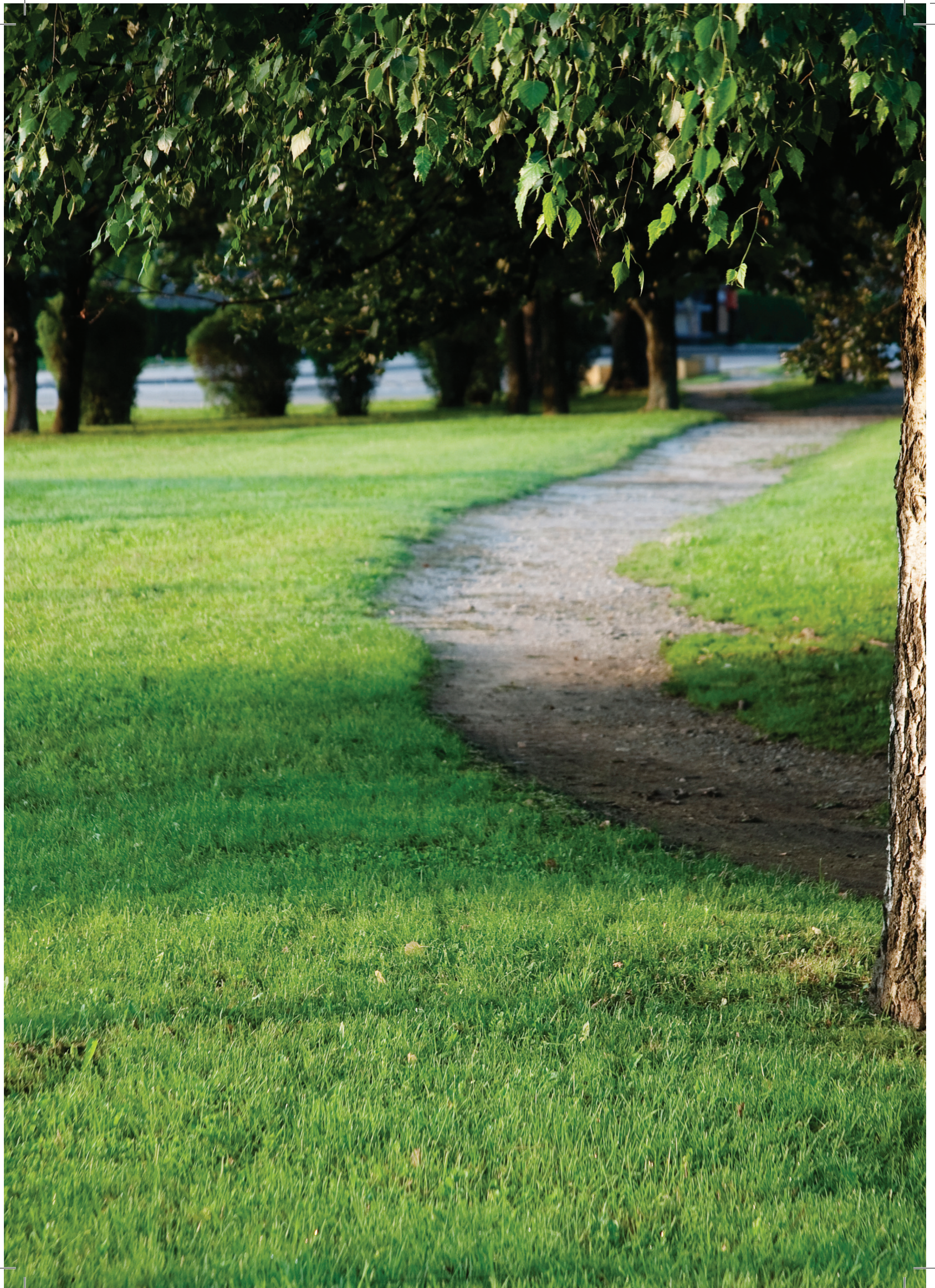
To su razlozi što smo smo ponovo bili prijatelji ATP Challenger „Banja Luka 2011“, turnira koji organizuje Teniski klub „Mladost“ iz Banjaluke, kao i Plivačkog mitinga „Banjaluka Open 2011“.

Još jedan uspješan košarkaški kamp održan je uz podršku kompanije m:tel u Trebinju. Prošlogodišnji kamp „Dejan Bodiroga“, okupio je oko 350 dječaka i djevojčica iz cijelog svijeta,

koji su kao i proteklih pet sezona vrijedno trenirali, stekli nova prijateljstva i nezaboravna životna iskustva.

Zahvaljujući saradnji kompanija m:tel i Telekoma Srbija sa Teniskim savezom Republike Srpske, 260 mališana, mladih tenisera, bili su gosti ATP turnira „Serbia Open 2011“ u Beogradu.

Naš logotip se nalazi na mnogim sportskim srcima na dresovima naših sportista.





Ekologija

... našoj djeci za budućnost!

Još jedna u nizu akcija kojom pokazujemo spremnost da ekološki savjesno poslujemo je i prošlogodišnja akcija „Recikliraj profitiraj“, kojom smo stare telefone zamjenjivali za novčani bonus u ekvivalentu za minute, SMS ili mobilni internet. Stare telefone prosljeđivali smo ovlaštenim kompanijama koje su dalje, u skladu sa svjetskim praksama, obavile reciklažu ili propisno odložile elektronski otpad.

U skladu sa domaćim regulativama i ekološkim standardima, u toku 2011. godine, izrađena je 71. procjena uticaja baznih stanica na okolinu i izvršena 542 mjerenja elektromagnetnog zračenja na lokacijama baznih stanica širom BiH.

Stalna saradnja sa Ministarstvom zdravlja i socijalne zaštite RS, Ministarstvom za prostorno uređenje, građevinarstvo i ekologiju RS, Regulatornom agencijom za komunikacije - CRA, Republičkom zdravstveno-sanitarnom inspekcijom, te opštinskim komunalnim policijama, obezbjeđivali su u 2011. godini dosljedno izvršavanje obaveza na planu zaštite životne sredine i ljudi.



Zaposleni i njihovo zadovoljstvo... su mjerilo našeg uspjeha!

Zadovoljni zaposleni su osnovna pretpostavka kvalitetnog poslovanja kompanije i polazna tačka od koje treba da se krene.

Kompanija m:tel je u toku prošle godine naročitu pažnju posvetila internim odnosima i zadovoljstvu zaposlenih.

Tokom 2011. godine proces procjene radnog učinka je unaprijeđen proširenjem kompetencija i utvrđivanjem težine i važnosti kompetencija za radna mjesta. Nastavljene su aktivnosti iz Programa uvođenja novozaposlenih u posao, kao pozitivna praksa koja opravdava svoje ciljeve - kreiranje atmosfere dobrodošlice i

plansko osposobljavanje novih kolega za radne dužnosti koje preuzimaju.

Zahvaljujući opredjeljenju da se zadovoljstvo zaposlenih digne na najveći nivo, te da se ulaže u njihovo znanje i usavršavanje, prethodne godine realizovan je najobuhvatniji program edukacije do sada - 1.800 polaznika je pohađalo samo In-house obuke. Ukupan broj zaposlenih koji su u 2011. godini pohađali različite vidove edukacije u skladu sa predviđenim ugovorima, učešća na seminarima, kongresima, savjetovanjima, prezentacijama, internim obukama, kursovima je 818. Pored ovih edukacija, 600 zaposlenih su imali priliku da budu dio Team building programa, koji za cilj i imaju upravo građenje kvalitetnog odnosa među zaposlenima. I ove godine su organizovani kursevi stranih jezika i nastavljene ECDL obuke sa novom generacijom polaznika. Naša interna biblioteka je obogaćena novim naslovima.



Pokrenut je rad Psihološkog i Radno-pravnog savjetovališta, kao dodatni vid podrške i pomoći zaposlenima u radnom okruženju.

Posebno vodimo računa o zdravlju i sigurnosti zaposlenih, odvajajući sredstva i omogućavajući sistematske zdravstvene preglede za određene kategorije zaposlenih.

U okviru kompanije je osnovan Centralni odbor za zaštitu i zdravlje na radu.

U okviru interne kampanje o istraživanju motivacije zaposlenih pod nazivom „Šta te m:otiviše“ realizovano je istraživanje mišljenja zaposlenih, pomoću koje se dobio uvid ne samo u osnovne motivatore i demotivatore, već i uvid u ukupni nivo zadovoljstva zaposlenih. Rezultati istraživanja će poslužiti za planiranje aktivnosti potrebnih za unapređenje postojećih procesa, kao i za kreiranje novih, neophodnih za podizanje nivoa zadovoljstva zaposlenih.

Takođe, i prethodne godine generalni direktor je nagradio 40 najboljih zaposlenih, onih koji su pokazali vrhunske rezultate, znanje, vještine i kolegijalnost.

Akcionari

m:tel njeguje unapređenje korporativnih odnosa između zainteresovanih strana sa jasno definisanim procedurama korporativnog upravljanja koje su zasnovane na opšteprihvaćenim međunarodnim standardima: transparentno poslovanje, jasno razrađene procedure za rad organa koji donose važne odluke, izbjegavanje sukoba interesa, efikasna unutrašnja kontrola i efikasan sistem odgovornosti.

Društvenu odgovornost kompanija m:tel je potvrdila usaglašavanjem svojih opštih akata, organizacije, rada i poslovanja sa odredbama Zakona o privrednim društvima. U 2011. godini usvojen je novi statut Telekomunikacija RS a.d. Banja Luka, izabrani su i konstituisani statutarni organi kompanije u skladu sa Zakonom i statutarnim odredbama, usvojeni su novi poslovnici o radu statutarnih organa, izvršena registracija kompanije i poslovnih jedinica kompanije, i druge aktivnosti.

m:tel njeguje kvalitetan i kontinuiran odnos sa akcionarima, poštujući njihova prava i ravnopravnost.

Stalna komunikacija između m:tel-a i akcionara odvija se putem mail adrese akcionar@mtel.ba. Veliku pažnju kompanija m:tel pridaje redovnom i potpunom informisanju akcionara putem pravovremenog i redovnog dostavljanja informacija o poslovanju, finansijskih izvještaja i informacija o drugim značajnim događajima u vezi sa poslovanjem kompanije Banjalučkoj berzi. Sve informacije bitne za akcionare kompanija objavljuje i na internet stranici kompanije www.m:tel.ba u sekciji „Investitori“.

Predstavnici m:tel-a na konferencijama za štampu informišu akcionare, investitore i sve druge zainteresovane o budućim planovima razvoja i poslovanja kompanije.

Takođe, akcionari se blagovremeno i redovno pozivaju da prisustvuju skupštinama akcionara, da ostvaruju svoje pravo na glasanje, da biraju i budu birani za članove Upravnog odbora i Odbora za reviziju, da se kroz godišnje izvještaje o radu upoznaju sa radom organa kompanije, da učestvuju u raspodjeli dobiti, odnosno da ostvaruju pravo na dividendu po principu da svakoj akciji pripada isti nominalni iznos.

U 2011. godini, m:tel je isplaćivao i dividendu i privremenu dividendu svojim akcionarima, što

ovu kompaniju čini posebnom, kako prema redovnosti isplate tako i prema iznosima isplaćene dividende i privremene dividende u 2011. godini, u odnosu na akcionarska društva čije su akcije uvrštene na službeno berzansko tržište liste B na području Republike Srpske.

m:tel poštuje i u praksi stalno usavršava principe i standarde korporativnog upravljanja, primjenjujući nove Standarde korporativnog upravljanja donesene od Komisije za hartije od vrijednosti Republike Srpske krajem 2011. godine, a što će ova kompanija činiti i u narednom periodu.

Ilustracija naslovne strane: "Povezivanje", Zvezdana Veselinović, Akademija umjetnosti Banja Luka

Ilustracija teksta "Kultura je ukras ... svega onoga što se zove život!": "Povezivanje", Tatjana Vidojević-Babić, Akademija umjetnosti Banja Luka



