

## **Posebni uslovi korišćenja tarifnih opcija „Omiljeni brojevi“ i „Najdraži broj“**

- (1) Posebnim uslovima za korišćenje tarifnih opcija „Omiljeni brojevi“ i „Najdraži broj“ (u daljem tekstu: Posebni uslovi) uređuju se međusobni odnosi u vezi sa pružanjem i korišćenjem tarifnih opcija „Omiljeni brojevi“ i „Najdraži broj“ između „Mtel“ a.d. Banjaluka (u daljem tekstu: Mtel) kao pružaoca usluge i korisnika mobilne telefonije (u daljem tekstu: korisnik).
- (2) Posebniim uslovima se definiše Cjenovnik tarifnih opcija „Omiljeni brojevi“ i „Najdraži broj“ koji je dostupan na web stranici Mtela ([www.mtel.ba/cjenovnik/cjenovnik.pdf](http://www.mtel.ba/cjenovnik/cjenovnik.pdf)) i na Mtel prodajnim mjestima.
- (3) Za pružanje tarifnih opcija primjenjivaće se i odredbe Opštih uslova za pružanje telekomunikacionih usluga Mtela.
- (4) Ukoliko su pojedini uslovi korišćenja, Posebnim uslovima regulisani drugačije u odnosu na odredbe Opštih uslova za pružanje telekomunikacionih usluga Mtela, primjenjuju se Posebni uslovi.
- (5) Tarifne opcije „Omiljeni brojevi“ i „Najdraži broj“ mogu aktivirati korisnici usluge „Dopuna“ mobilne telefonije.
- (6) U okviru tarifne opcije „Omiljeni brojevi“ korisnik ima mogućnost da registruje omiljene brojeve pri čemu oni mogu pripadati bilo kojoj mobilnoj ili fiksnoj mreži u BiH. Cijena poziva ka omiljenim brojevima, maksimalan broj omiljenih brojeva, period važenja tarifne opcije kao i cijena tarifne opcije definisana je važećim Cjenovnikom Mtela.
- (7) U okviru tarifne opcije „Najdraži broj“ korisnik ima mogućnost da registruje jedan broj koji pripada mobilnoj mreži Mtela kao Najdraži broj. Korisnik koji ima kupljenu tarifnu opciju „Najdraži broj“, ostvaruje pozive prema registrovanom Najdražem broju. Cijena poziva ka registrovanom Najdražem broju, period važenja tarifne opcije, kao i cijena tarifne opcije definisana je važećim Cjenovnikom Mtela.
- (8) Korisnik može ostvariti kupovinu tarifne opcije „Omiljeni brojevi“ i/ili tarifne opcije „Najdraži broj“ i u slučaju da mu je istekao rok važenja glavnog „Dopuna“ računa, pri čemu se, u tom slučaju, rok važenja glavnog „Dopuna“ računa korisnika produžava za 30 dana od momenta kupovine tarifne opcije „Omiljeni brojevi“, odnosno 7 dana od momenta, kupovine tarifne opcije „Najdraži broj“.
- (9) Nakon isteka perioda važenja tarifne opcije „Omiljeni brojevi“ i/ili tarifne opcije „Najdraži broj“, ukoliko korisnik prethodno nije izvršio njenu deaktivaciju, ista će se automatski obnoviti, pod uslovom da korisnik ima dovoljan iznos na glavnom „Dopuna“ računu potreban za obnovu tarifne opcije „Omiljeni brojevi“ i/ili tarifne opcije „Najdraži broj“. Automatska obnova tarifne opcije „Omiljeni brojevi“ i/ili tarifne opcije „Najdraži broj“, pod navedenim uslovima, vrši se sve dok korisniku ne prestane korisnički status.
- (10) Ukoliko korisnik, nakon isteka perioda važenja tarifne opcije „Omiljeni brojevi“ i/ili tarifne opcije „Najdraži broj“, nema dovoljan iznos na glavnom „Dopuna“ računu potreban za obnovu iste, predmetna tarifna opcija mu se neće obnoviti, a saobraćaj koji korisnik bude ostvarivao prema registrovanim omiljenim brojevima, odnosno registrovanom Najdražem broju, naplaćivaće se po

cijenama definisanim važećim Cjenovnikom Mtel-a za tarifni model koji korisnik koristi u okviru usluge "Dopuna".

- (11) Korisniku koji, nakon isteka perioda važenja tarifne opcije „Omiljeni brojevi“ i/ili tarifne opcije „Najdraži broj“, nema dovoljan iznos na glavnom „Dopuna“ računu potreban za obnovu iste, kada izvrši dopunu navedenog računa u iznosu koji je dovoljan za obnovu tarifne opcije „Omiljeni brojevi“ i/ili tarifne opcije „Najdraži broj“, ista će biti obnovljena, osim ako korisnik nije u međuvremenu izvršio deaktivaciju tarifne opcije „Omiljeni brojevi“ i/ili tarifne opcije „Najdraži broj“.
- (12) Korisnik može da ima aktivnu jednu tarifnu opciju „Omiljeni brojevi“ i/ili da ima aktivnu jednu tarifnu opciju „Najdraži broj“. U toku perioda važenja navedenih tarifnih opcija nije moguća promjena registrovanih omiljenih brojeva i/ili registrovanog Najdražeg broja. U slučaju da korisnik želi da izvrši promjenu registrovanih omiljenih brojeva ili registrovanog Najdražeg broja, treba da deaktivira trenutno aktivnu odgovarajuću tarifnu opciju i izvrši kupovinu nove odgovarajuće tarifne opcije.
- (13) Tarifne opcije „Omiljeni brojevi“ i „Najdraži broj“ korisnik može da koristi samo unutar Mtel mreže.
- (14) Aktivacija/deaktivacija tarifne opcije „Omiljeni brojevi“ i tarifne opcije „Najdraži broj“, kao i registrovanje omiljenih brojeva i Najdražeg broja u okviru navedenih tarifnih opcija, omogućeno je putem USSD koda \*100# u okviru "Moj meni" i putem *m:go BiH* aplikacije koja je korisnicima dostupna preko prodavnica mobilnih aplikacija-*App Store*.
- (15) Aktivacija tarifne opcije „Najdraži broj“, kao i registrovanje Najdražeg broja u okviru navedene tarifne opcije, omogućeno je putem SMS-a slanjem ključne riječi na kratki broj 065/1113, a koja je se sastoji od cifara broja telefona koji se registruje kao „Najdraži broj“.
- (16) Mtel održava nivo parametara kvaliteta usluga za tarifnu opciju unutar zadanih vrijednosti u skladu sa važećim zakonskim i podzakonskim propisima, te međunarodnim normama i preporukama iz oblasti telekomunikacija i obavezama predviđenim dozvolama izdatih od strane Regulatorne agencije za komunikacije.
- (17) Mtel zadržava pravo da u skladu sa važećim zakonskim i podzakonskim propisima izmijeni ove Posebne uslove.

**Cjenovik za tarifnu opciju „Omiljeni brojevi“ i „Najdraži broj“**

| Tarifna opcija     | Broj registrovanih brojeva u okviru tarifne opcije | Cijena minute razgovora prema omiljenom broju | Cijena uspostave poziva | Period važenja tarifne opcije | Cijena (sa uključenim PDV-om) |
|--------------------|--|---|-------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| „Omiljeni brojevi“ | Dva  | 0,00 KM/min                                   | 0,09 KM                 | Mjesec dana                   | 5,85 KM                       |
| „Najdraži broj“    | Jedan  | 0,00 KM/min                                   | 0,00 KM                 | 7 dana                        | 3,00 KM                       |